

令和 6 年 10 月 9 日

都府県地区軽自動車協会 会長 殿

一般社団法人 全国軽自動車協会連合会

会長 赤間 俊一

[公印省略]

令和 6 年度軽自動車理解促進広報キャンペーンの実施について

標記の件につきましては、全国軽自動車協会連合会と特別会員（メーカー）の共同事業として毎年実施しております。四輪特別会員 8 社と協議の結果、広く一般に軽自動車の社会公共的な重要性と特性を訴え、もって軽自動車の理解促進を図ることとしましたので、貴協会傘下会員にご周知をお願い致します。今年度の実施期間は 10 月 21 日（月）から 12 月 31 日（火）まで、実施内容は下記①から④のとおりとなります。

①Web 広告（10 月 28 日～11 月 27 日）

Yahoo! JAPAN：プライムカバー Yahoo! ニュース

YouTube：TrueView Instream 広告

Instagram：動画配信広告

Facebook：動画配信広告

その他、LINE や Google Display Network での特設サイトへの誘引バナー広告を実施

②テレビ CM（15 秒 CM）

スポット CM

- ・首都圏を除く、全国 31 局にて 3 種類の 15 秒 ver. 動画 CM を放映
  - ・放送時期は 10 月 21 日（月）から 11 月 3 日（日）放映時間帯は 5：00～24：00
- ※上記日程内での詳しい放映時間につきましては、追ってご連絡いたします。

③TV 見逃し配信

スポット CM

- ・TV 見逃し配信サイト TVer
- ・放送時期は 10 月 28 日（月）から 11 月 27 日（水）

④交通広告

スポット CM

- ・JR 東日本トレインチャンネル全線セットおよび東京メトロビジョン
- ・放送時期は 11 月 4 日（月）から 11 月 10 日（日）

⑤特設 Web サイト

全軽自協ホームページの特設サイト

- ・CM 動画、「軽量で省資源」「女性の社会進出を支える」「商用車の 58% が軽自動車」

「狭い日本の道路と軽自動車」「高齢者を支える存在」などのファクトデータを基にした使用実態と軽自動車の特徴を紹介

- ・昨年度キャンペーンで掲載した取材記事に加え、新たに有識者や軽自動車ユーザーのインタビュー記事5本を掲載
- ・「3大軽トラ市の厳選ご当地名産品セットやクオカードが当たるクイズ」クイズキャンペーン掲載時期は10月21日（月）から12月31日（火）まで
- ・全軽自協ホームページ (<https://www.zenkeijikyo.or.jp/>) に設置したバナーからリンクしています

#### ⑥ポスター

- ・ディーラーおよび軽自動車協会事務局用にB2判ポスター（515×728mm）を作成
- ・ディーラーにはメーカー系列から配布（自社ポスター以外掲示不可のメーカー系列には配布されません）
- ・納品日は10月15日（火）予定

#### 制作動画について

- ・昨年作成した15秒3種類(TVCM用)、15秒字幕付3種類(WebCM用)、90秒オムニバス(特設サイト、Youtube掲載用)の4パターンを活用します。
- ・昨年送付した動画データのDVDを、イベント、会議等で積極的にご活用願います。
- ・各軽協様で独自にTVCM等の広告に使用される場合は、広報課までご連絡ください。TV局向けのデータを広告代理店から貸し出すよう手配いたします。

#### ※添付資料

令和6年度軽自動車理解促進広報キャンペーン実施概要書（PDFファイル）